

**Informes
en profunditat**

32

Com ha de ser la persona emprenedora avui dia

Índex

01 Introducció

02 Característiques sociodemogràfiques

03 Trets de personalitat

04 Habilitats personals

05 Motivacions

06 L'ésser humà: Emprenedor per naturalesa

01. Introducció

Definir el nou perfil de la persona emprendedora és una tasca que preocupa als professionals dels recursos humans i de la creació d'empreses. Com en totes les polèmiques, hi ha gent partidària d'unes característiques pròpies que no tenen res a veure amb les de la societat industrial anterior.

Hi ha altra gent, però, que opina que les característiques de la persona emprendedora són les mateixes independentment del moment històric en què desenvolupi la seva activitat.

Entre una posició i l'altra hi ha un gran ventall de matisos i posicions.

Nosaltres hem dividit aquest informe sobre l'emprenedor d'avui en quatre grans àrees:

- Característiques sociodemogràfiques,
- Trets de personalitat que són inherents a la naturalesa de l'emprenedor com a persona,
- Habilitats personals que es poden aprendre,
- Motivacions que els porten a autoocupar-se.

02. Característiques sociodemogràfiques

Normalment, en un apartat com aquest se citarien les estadístiques i s'oferiria un garbuix de xifres sobre origen, edat, nivell socioeconòmic i sexe. Però, com que les fonts d'informació utilitzades no es refereixen a un sol àmbit geogràfic i que el que es pretén és mostrar una tendència general que no ha de ser excloent, hem optat per oferir-vos aquella informació en què coincideixen les fonts consultades.

La majoria de persones emprendedores d'avui:

- Té menys de 40 anys,
- Prové majoritàriament de ciutats,
- És, principalment, un home, tot i l'increment que les dones estan tenint en el col·lectiu de gent que crea empreses.

No s'especifica cap nivell socioeconòmic determinat en les fonts consultades, però el fet que la majoria d'empreses siguin creades per persones amb titulació superior ens permet pensar que es tracta d'un origen, si més no, de nivell mitjà o mitjà-alt.

03. Trets de personalitat

Recollim aquí un llistat dels trets de personalitat que els experts consideren que ha de tenir la persona emprendedora, i que haurien de ser inherents a la seva personalitat, el que fa que siguin més difícils d'aprendre o de desenvolupar.

Es tractaria, en ordre alfabètic, dels següents trets:

- Adaptabilitat o capacitat d'assimilació dels canvis
- Ambició
- Assumpció de riscos
- Autoestima
- Capacitat de sacrifici
- Competitivitat
- Coneixement d'un mateix com a persona
- Confiança en si i en el que fa
- Curiositat
- Decisió
- Flexibilitat
- Lideratge (no com a coneixement de tècniques o posició intrínseca de direcció dins d'una organització)
- Honestat
- Iniciativa
- Persistència
- Proactivitat
- Respecte per l'altra gent
- Responsabilitat
- Visió de futur realista, optimista i creativa

04. Habilitats personals

Entenem per habilitats personals aquelles habilitats que qualsevol pot aprendre o desenvolupar, fins i tot, en l'edat adulta. Podem agrupar aquestes habilitats, que es poden assolir ja sigui a través de la formació com de l'experiència, en quatre grans grups: habilitats comunicatives, capacitats de gestió, habilitats per a organitzar i habilitats per conèixer i aprofitar l'entorn.

Habilitats comunicatives

La persona emprendedora d'avui, d'ahir i de sempre ha de ser capaç de comunicar, si més no, el seu projecte. I ha de poder ser capaç de negociar amb empreses proveïdores de qualsevol tipus. Disposar d'**aptituds negociadores** i de **tècniques de comunicació persuasives** són dues habilitats necessàries en qualsevol moment. Però la globalització dels mercats ha fet que les empreses necessitin arribar molt més lluny que abans. Això fa que les persones emprendedores hagin de ser capaces de **generar xarxes de recolzament** per arribar fins allà on sigui necessari i que sovint el **coneixement d'idiomes** es converteixi en un element necessari per a les persones emprendedores.

Capacitats de gestió

En aquest grup hi inclouríem un seguit d'habilitats i coneixements que es poden obtenir a través de l'**experiència** empresarial directa o propera, d'una **formació** específica per a la gestió i/o posada en marxa d'una empresa. També aquells coneixements de caire més tècnic, directiu o relacionat amb el sector d'activitat en el qual es pretén desenvolupar l'empresa a crear.

Estaríem parlant de la **capacitat de pensar i de resoldre diferents temes alhora**, de disposar de **coneixements globals del funcionament d'una empresa** o de disposar d'una **visió de l'estratègia de negoci** (fixar objectius i avaluar-los, ser capaç de preveure la viabilitat d'un projecte, etc.).

Habilitats per a organitzar

Es tracta d'un grup d'habilitats que, a primera vista, pot semblar destinat només a persones emprendedores que estan disposades a generar estructures complexes amb molt personal. Però en la societat del coneixement, les habilitats per a organitzar no es circumscriuen només a l'àmbit de l'empresa, sinó que són útils per a les relacions amb clients, proveïdors i l'entorn de l'empresa.

Fonamentalment es tractaria de la capacitat de **desenvolupar i gestionar un equip de treball** i no necessàriament exercint-ne el lideratge, sinó sovint en peu d'igualtat amb d'altres microemprenedors; **de tècniques de planificació i organització** del treball i del temps; i de la capacitat de desenvolupar les habilitats per **analitzar la realitat interna de l'empresa** (estructura, gestió del coneixement, etc.).

Habilitats per conèixer i aprofitar l'entorn

Tot i que sempre ha estat important conèixer l'entorn on es mou la persona emprendedora, la societat del coneixement i la implantació de les noves tecnologies han provocat un canvi important en la capacitat de rebre informació sobre l'entorn.

Mai s'havia tingut tanta informació com ara, però és ara, en mig d'aquest excés d'informació, quan s'assegura que hi ha molts canvis i que no es coneix suficientment l'entorn perquè és molt canviant.

La primera habilitat d'aquest grup és la **capacitat de seleccionar i sintetitzar la informació** que rebem per tal de convertir-la en coneixement útil per a nosaltres i les necessitats que tenim com a persones emprendedores. Per desenvolupar aquesta capacitat, cal un bon **coneixement dels nous recursos tecnològics** que, dia a dia, van apareixent al mercat. Saber navegar per Internet amb brúixola, és a dir, tenint sempre clar el que busquem; saber gestionar les bases de dades pròpies d'un negoci; o saber llegir les estadístiques que ens ofereixen els "servidors" on allotgem la nostra pàgina web és fonamental en l'oceà informatiu actual.

I, per a fer-ho, sembla ser bo disposar d'una **base formativa sòlida i multidisciplinària o polivalent**, que s'assegura que ha de ser universitària, però que, en molts casos, és autodidacta i fonamentada en la curiositat.

El que cal, diuen els experts del sector, és poder disposar de la informació que ens permeti tenir una **visió de l'entorn econòmic i empresarial** útil, novament per als nostres interessos i per saber com respira el mercat, quines aliances hi ha i com es mouen els nostres companys de viatge, la nostra competència.

05. Motivacions

Podríem dir que ja sabem quin és el perfil ideal i potser se'ns fa una muntanya haver de tenir, haver de saber, haver de ser tantes coses alhora. Però, la persona emprendedora que es decideix per establir-se pel seu compte té unes motivacions que el porten a moure's cap al món de l'autoocupació. Intentant ser exhaustius i fent una relació alfabètica de les causes, podríem dir que la persona emprendedora d'avui, d'ahir i de sempre sovint es mou per:

- Poder treballar amb la parella, amb els pares, amb la descendència, amb les persones amb qui es treballa, etc.,
- Ser independent i obtenir capacitat de decisió, de reconeixement social o millorar el seu estatus social,
- Augmentar el nivell de renda personal,
- No trobar feina en el mercat laboral i decidir-se a aprofitar les seves qualitats treballant per a ell mateix,
- Oferir més o millors oportunitats a la descendència,
- Plantejar un projecte sorgit com a spin-off d'una empresa mare que l'ajuda a prendre la decisió i participa en el seu desenvolupament,
- Posar en pràctica una idea empresarial com a fórmula de realització personal,
- Romandre o establir-se en un lloc geogràfic on la persona emprendedora es troba bé o que li agrada,
- Solucionar una situació personal, ja sigui provocada per dificultats professionals, afectives o de qualsevol altra mena,
- Tradició familiar,
- Entre d'altres.

06. L'ésser humà: Emprenedor per naturalesa

Acabem aquí aquest recull de trets, característiques, habilitats i motivacions de la persona emprendedora de la mà d'un senyor que es diu Pedro Flores i que, en un d'aquests documents gratuïts que circulen per la xarxa, ens diu que l'ésser humà és empenedor per naturalesa. Aquest autor assegura que les persones estan dotades d'habilitats o capacitats per a iniciar accions o activitats que li suposin mantenir el seu nivell de vida, desenvolupar-se i arribar a quotes de major benestar. Aquestes habilitats constitueixen un patrimoni o herència pròpies de l'espècie, mitjançant les quals l'home ha desenvolupat la societat humana, amb tots els seus defectes i virtuts. L'autor segueix desenvolupant aquest tema, però nosaltres ens quedem aquí per donar-li la raó, tot preguntant: no busquem sempre el millor per a nosaltres?; no intentem sempre estar el millor possible per viure?

Si les respostes que has donat a aquestes dues preguntes són positives, tu també tens la llavor emprendedora dins teu.

Elaborat per l'Equip de Barcelonanetactiva a partir de les següents fonts d'informació:

- Planificación Garcia; *"El factor humà davant el canvi digital"*.
- Javier Rey; *"El nuevo perfil del emprendedor ideal"* a Baquia.com.
- *"Conceptos fundamentales: El emprendedor"* a Ventanilla Única Empresarial Virtual.
<http://www.vue.es/>
- A. M. González; *"Así es el joven empresario"* a El Comercio Digital.
- L'apartat d'idea de la web
<http://www.autoocupacio.org>

© Barcelona Activa SAU SPM, 1998-2011 - Darrera actualització: 27/02/2011

Tot i que s'ha extremat en tot el possible la cura a assegurar l'exactitud i fidelitat d'aquesta informació i de les dades contingudes, Barcelona Activa SAU SPM no pot acceptar cap responsabilitat legal per les conseqüències que es puguin derivar d'accions empreses com resultat de les conclusions que es puguin extreure d'aquest informe.